



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lyon, le 22 novembre 2016

L'ÉCOLE DE COMMERCE DE LYON®, UN ENSEIGNEMENT INNOVANT ADAPTÉ AUX ÉTUDIANTS

- L'École de Commerce de Lyon propose des formations de post Bac à Bac +8. Située au cœur de la ville de Lyon, l'ECL propose aux étudiants, stagiaires, et salariés, un lieu d'apprentissage, de partage, de spécialisation et d'ouverture. Grâce à une pédagogie innovante, l'apprenant est placé au centre de notre dispositif d'enseignement et d'apprentissage.

Une pédagogie différente

Sa méthode d'enseignement garantit une professionnalisation des étudiants jusqu'à leur sortie de l'école avec une volonté d'assurer une employabilité maximale à ses élèves. Son enseignement professionnalisant s'appuie sur l'étude de nombreux cas pratiques en collaboration avec des entreprises. Ainsi les cours sont partagés entre acquisition de connaissances et acquisition de compétences.

Un tempo unique

Trois rythmes de formations sont proposés: Alternance, Classique et E-learning.

Le système du E-learning offre aux étudiants et aux salariés la possibilité de suivre des cours à distance et en parallèle de leur profession.

Pour nos étudiants en présentiel tous les cours sont dispensés en classe avec des effectifs limités (15 à 20 étudiants par classe), pour offrir un confort de travail et de proximité avec les enseignants.

Un système de recrutement ouvert à tous

Pour mieux connaître ses futurs étudiants, l'École de Commerce de Lyon a choisi de mettre en place une procédure d'admission originale. A la différence des autres concours des écoles, ces épreuves ne sont nullement éliminatoires mais au contraire permettent à l'établissement d'évaluer les étudiants au plus juste pour les accompagner dans leurs projets.

L'admission se déroule en trois temps :

- Un test d'orientation pour mieux connaître la personnalité
- Des écrits : Culture générale, français et anglais (TOEIC* blanc)
- Entretien de motivation

« Notre seule ambition est la satisfaction des étudiants et des enseignants et qu'ils trouvent, dans cette école, un sanctuaire qui les préservera des stress quotidiens. Notre objectif est non seulement que chacun des étudiants trouve un emploi, mais au-delà, soit en capacité de le conserver ou d'en retrouver un tout au long de sa carrière ». Hervé Diaz, Directeur Général de l'École de Commerce de Lyon