



Luxe, Beauté, Bien-être



Formations & Filières

*du Luxe, de la Beauté
et du Bien-être*

Introduction

L'industrie française du luxe occupe une place de choix dans l'économie mondiale.

C'est pourquoi le parcours LB&B (Management et Marketing des métiers du Luxe, de la Beauté et du Bien-être) de l'École de Commerce de Lyon® forme de jeunes apprenants, par le biais de l'alternance, aux métiers d'un secteur qui recrute.

Maîtriser les différents métiers du luxe, du bien-être et de la beauté ainsi que la culture qui leur est associée vous sera essentiel. En effet la vente de produits et de services nécessite de la part d'un manager ou d'un marketeur une certaine exigence afin de veiller à la notoriété de la marque qu'il représente.

Ce secteur étant un marché porteur, il offre de nombreux postes ouverts aux diplômés dotés de solides bases et d'une culture bien affirmée.

Formation accessible post BAC

L'alternance permet d'acquérir une vision globale et pertinente de ces secteurs, pour mieux appréhender les problématiques des marques, des clientèles, des produits... C'est un véritable tremplin pour accéder rapidement à des postes de responsables dans les grandes Maisons.

Les doubles compétences sont très appréciées : une formation luxe assortie d'un cursus commercial fera la différence lors du recrutement !

Riche de sa diversité culturelle, l'École de Commerce de Lyon® favorise le développement aussi bien professionnel que personnel de ses étudiants, ainsi que l'interculturalité particulièrement mise en avant dans sa formation LB&B.





L B&B Management

En véritable ambassadeur de la Maison qui l'emploie, le manager du luxe sait animer et motiver une équipe de vendeurs, mais aussi fidéliser une clientèle souvent aisée et étrangère.

Le manager est à la fois chef d'orchestre et ambassadeur de son établissement. Son obsession : promouvoir la marque en proposant des prestations d'un très haut standing.

Sens esthétique, raffinement, créativité, rigueur et méthode, sont autant d'atouts clés pour la formation B&B (Management des métiers du Luxe, de la beauté et du bien-être) de l'École de Commerce de Lyon®.

Le manager du luxe retrouve en effet ces compétences dans de nombreux secteurs d'activités et travaille avec réflexion et analyse, pour identifier tous les éléments qui constituent l'ADN de la marque et sa capacité à se différencier de la concurrence.



Nous proposons des entreprises dans les secteurs d'activité suivant...



Tourisme



Immobilier



Bijouterie



Plaisance



Parfumerie & Beauté



Horlogerie



Oenologie



Industrie du cuir



Gastronomie



Automobile



Mode et accessoires



Textile



Thalasso / Balnéo



Maroquinerie



Hôtellerie



Soins et Esthétique

Que vous apparteniez au secteur de l'esthétique ou du tertiaire, votre avenir nous intéresse, et nous souhaitons y contribuer.

Durant la première année vous acquierez des bases théoriques solides dans les secteurs des industries du luxe, de l'hôtellerie, et du bien-être. Dès la deuxième année, fort de ces connaissances vous pourrez ainsi finaliser votre formation en alternance en toute sérénité et ainsi vous insérer dans le marché de l'emploi.

Par la suite, vous apprendrez à valoriser votre image, en acquérant de nouvelles qualifications, tout en cultivant le sens du détail et un certain art de la réception.



Le contenu de nos formations



Bachelor

Management des métiers du Luxe, de la Beauté et du Bien-être

Rythme classique en Bachelor 1.
Rythme alterné en Bachelor 2 & 3 : 2 jours
et demi de cours toutes les 2 semaines.

COURS FONDAMENTAUX

Module 1 : Comptabilité, Gestion
Finance des marchés

Module 2 : Management / RH
Management des métiers du bien-être
et de la beauté
Management des métiers du luxe
Gestion des ressources humaines

Module 3 : Sciences juridiques
Droit social et contentieux prud'homal
Droit des sociétés
Droit de la propriété industrielle

**Module 4 : Commerce et
négociation**
Négociation et suivi clientèle
Commerce international

**Module 5 : Marketing et
Communication**
Études de marchés (rappel)
Marketing opérationnel
E-marketing
Communication
Marketing événementiel et
animation commerciale
Communication intra-personnelle et
inter-personnelle
Stratégies publicitaires

Module 6 : Langues
LV1 : Anglais des affaires
Initiations : Mandarin, russe,
Arabe, Allemand

**Méthodologie business
plan / Mémoire**

Suivi Business Plan
Suivi Mémoire

COURS SPÉCIFIQUES

**Séminaires de
spécialisation par exemple**
Lunetterie
Gastronomie

Cosmétologie
Soins / coiffure
Parfums
Produits dérivés

Textile
Histoire des tissus
Mode et histoire de la mode

Histoire de l'art
Connaissance des styles

Merchandising de notoriété
Epicerie fine haute gamme

Mécénat culturel

Sport
Univers du sport

Bien-être
Sophrologie
Réflexologie



*M*astère Marketing et entrepreneuriat des métiers du Luxe, de la Beauté et du Bien-être

*Rythme alterné : 2 jours et demi
de cours toutes les 2 semaines*

COURS FONDAMENTAUX

Module 1 : Gestion / Finance

*Gestion du patrimoine
Gestion d'un centre de profits
Gestion / Entrepreneuriat
Économie / Géopolitique*

Module 2 : Management / RH

*Management spécifique des métiers
du luxe
Management des réseaux du bien-être
et de la beauté
Management interculturel
Compréhension des mécanismes
psychologiques des relations humaines*

Module 3 : Sciences juridiques

*Droit des affaires
Droit de la consommation
Droit des marques
La franchise
Procédures civiles d'exécution
Procédures prud'homales*

Module 4 : Commerce et négociation

*Négociation stratégique et grands
comptes
Segmentation et sélection de la
clientelle*

Module 5 : Marketing et Communication

*Marketing stratégique
Marketing sensoriel
Gestion de la communication et
de la marque
Stratégies de communication
Promotion sur lieu de vente*

Module 6 : Langues

*LV1 : Anglais des affaires
Initiation : Mandarin, Russe
Arabe, Allemand*

Méthodologie business plan / Mémoire

*Suivi Business Plan
Suivi Mémoire*

COURS SPÉCIFIQUES

Séminaires de spécialisation par exemple

*Joannerie et Horlogerie
Oenologie et gastronomie
Hôtellerie et Tourisme
de Luxe
Parfumerie et cosmétique*

Beauté

*Esthétique
Olfaction*

Textile

*Connaissance des matières
Création*

Histoire de l'art

*Connaissance des arts visuels
Design / Art moderne*

Merchandising de luxe

*Merchandising
scénographique*

Mécénat - approche fiscale

Sports

*Coaching sportif
Marketing du sport*

Bien-être

Diététique

Les avantages de l'alternance

Salaire du contrat de professionnalisation

Niveau de salaire brut applicable à un salarié de moins de 26 ans

<i>Âge du salarié</i>	<i>Salaire minimum de base</i>	<i>Salaire minimum majoré</i>
<i>Moins de 21 ans</i>	801,63 €	947,39 €
<i>De 21 ans à 25 ans inclus</i>	1 020,26 €	1 166,01 €

Indemnités de stage alterné

Indemnité minimum : 508 €

Durée du stage : 6 mois maximum

Le stagiaire se verra rémunéré au delà de 2 mois de stage.

Avantages de l'alternance

- Vous intégrez une entreprise qui vous forme à votre futur métier*
- Vous bénéficiez gratuitement d'une formation de qualité*
- Vous développez de nouvelles compétences et une mise en pratique immédiate*
- Vos frais de scolarité sont pris en charge par l'employeur pour les contrats de professionnalisation*
- Pour les stages alternés il est aussi possible d'avoir une prise en charge partielle ou totale des frais de scolarité*



Liste non exhaustive de métiers accessibles avec la formation

Directeur adjoint de magasin

Animateur des ventes

Chargé de clientèle

Conseiller commercial

Chef des ventes

Responsable marketing

Responsable de communication

Responsable d'agence

Ambassadeur de marque

Gérant de centre





ACCES AU CAMPUS DE LA CITÉ INTERNATIONALE

Bus C1, C4 et C5 :

 BUS

Arrêt Musée d'Art Contemporain

A 5 arrêts de la station Foch

A 6 arrêts de la station de métro Brotteaux

Velo'v à proximité immédiate

Parking P1 à proximité immédiate

A 2 min à pied du Parc de la Tête d'Or



 vélo'v



ECOLE DE COMMERCE DE LYON ®

CITÉ INTERNATIONALE-IMMEUBLE COEUR DE CITÉ

62 QUAI CHARLES DE GAULLE 69006 LYON

WWW.ECOLE-DE-COMMERCE-DE-LYON.COM

CONTACT.LBB@ECLYON.FR

04 72 70 27 00