



# École de Commerce de Lyon®



**MBA**

*Deuxième année*

*Référentiel 2016-2017*

|   |    |
|---|----|
| Les Unités d'Enseignement MBA2 2016-2017    | 1  |
| Référentiel de l'École de Commerce de Lyon  | 2  |
| Dates Importantes                           | 3  |
| Semaines des Partiels                       | 5  |
| Tronc Commun                                | 6  |
| ECLMBA2ACH Achats et Logistique             | 6  |
| ECLLV1MBA2ANG Anglais                       | 6  |
| ECLMBA2AC Approche Commerciale              | 7  |
| ECLMBA2BG Business Game                     | 7  |
| ECLMBA2BP Business Plan                     | 8  |
| ECLMBA2CI Commerce International            | 8  |
| ECLMBA2COM Communication de l'entreprise    | 8  |
| ECLMBA2SCIPO Sciences Politique             | 9  |
| ECLMBA2DROIT Droit                          | 9  |
| ECLMBA2ECO Économie                         | 9  |
| ECLMBA2FI Gestion Finance                   | 10 |
| ECLMBA2JOB Job Starter Program              | 10 |
| ECLMBA2MAN Management                       | 11 |
| ECLMBA2LV2CHI Mandarin                      | 11 |
| ECLMBA2LV2ESP Espagnol                      | 12 |
| ECLMBA2MARK Marketing                       | 12 |
| ECLMBA2QUAL Qualité                         | 13 |
| ECLMBA2RH Ressources Humaines               | 13 |
| ECLMBA2PRO Présentation Professionnelle     | 13 |
| ECLMBA2STRAT Stratégie d'entreprises        | 14 |
| ECLMBA2MEM Thèse et Recherche               | 14 |
| Spécialité                                  | 15 |
| ECLMBA2SPÉFI Spécialité Finance             | 15 |
| ECLMBA2SPÉMARK Spécialité Marketing         | 16 |
| ECLMBA2SPÉCOM Spécialité Communication      | 17 |
| ECLMBA2SPÉRH Spécialité Ressources Humaines | 17 |
| ECLMBA2PGE Politique générale d'entreprise  | 18 |
| ECLMBA2SPÉMAN Spécialisation Management     | 18 |
| ECLMBA2SI Systèmes d'Information            | 19 |
| ECLMBA2SPÉCI Commerce International         | 19 |

## Les Unités d'Enseignement MBA2 2016-2017

Les étudiants doivent choisir au moins 40h de spécialité dans la liste des spécialités.

| Référence ECL | Unités d'Enseignement         | ECTS       | Horaires en face à face | Heures en autonomie | Heures d'examens |
|---------------|-------------------------------|------------|-------------------------|---------------------|------------------|
| ECLMBA2ACH    | Achats et Logistique          | 2          | 16                      | 34                  | 1                |
| ECLMBA2LV1ANG | Anglais                       | 2          | 40                      | 10                  | 2                |
| ECLMBA2AC     | Approche Commerciale          | 2          | 20                      | 30                  | 1                |
| ECLMBA2BG     | Business Game                 | 1          | 24                      | 1                   |                  |
| ECLMBA2BP     | Business Plan                 | 14         | 20                      | 330                 | 0,5              |
| ECLMBA2COM    | Communication de l'entreprise | 2          | 20                      | 30                  | 1                |
| ECLMBA2CI     | Commerce International        | 1          | 8                       | 17                  |                  |
| ECLMBA2SCIPO  | Sciences Politique            | 2          | 16                      | 34                  | 1                |
| ECLMBA2DROIT  | Droit                         | 2          | 20                      | 30                  | 1                |
| ECLMBA2ECO    | Economie                      | 1          | 20                      | 5                   | 1                |
| ECLMBA2FI     | Gestion/Finance               | 2          | 32                      | 18                  | 1                |
| ECLMBA2START  | Job Starter Program           | 1          | 12                      | 13                  |                  |
| ECLMBA2MAN    | Management                    | 1          | 20                      | 5                   | 1                |
| ECLMBA2LV2    | Langue Vivante 2              | 1          | 20                      | 5                   |                  |
| ECLMBA2MARK   | Marketing                     | 2          | 24                      | 26                  | 1                |
| ECLMBA2QUAL   | Qualité                       | 1          | 20                      | 5                   | 1                |
| ECLMBA2RH     | Ressources Humaines           | 2          | 20                      | 30                  | 1                |
| ECLMBA2PRO    | Présentation Professionnelle  | 1          | 15                      | 10                  |                  |
| ECLMBA2MEM    | Thèse et Recherche            | 14         | 16                      | 334                 | 0,5              |
| ECLMBA2STAT   | Stratégie d'entreprise        | 2          | 16                      | 34                  | 1                |
| ECLMBA2SPÉ    | Spécialité                    | 4          | 40                      | 60                  | 1                |
| <b>Totaux</b> |                               | <b>455</b> | <b>60</b>               | <b>439</b>          | <b>16</b>        |

## Référentiel de l'École de Commerce de Lyon

Tous les contenus de formations et les progressions pédagogiques des BTS, Bachelor & MBA de l'École de Commerce de Lyon® sont disponibles sur la plateforme pédagogique.

Le contenu des modules et référentiels sont susceptibles d'être mis à jour en cours d'année et peuvent donc être différents des progressions communiquées sur le site internet de l'école ou sur tout support de communication.

Toutes informations et conditions des cours sont disponibles auprès du service pédagogique.

Vous pouvez contacter le service pédagogique :

### Par courrier

Service Pédagogique  
École de Commerce de Lyon®  
25 rue Bossuet  
69006 Lyon  
France

Téléphone: **+33 (0)4 78 41 41 41**

Email: [pedagogie@eclyon.fr](mailto:pedagogie@eclyon.fr)

Site: <http://ecole-de-commerce-de-lyon.fr/demande-de-renseignement/>

### Accueil étudiant

Bureau pédagogique  
2ème étage,  
25 rue Bossuet,  
69006 Lyon

### Accueil étudiant sans rendez-vous:

Lundi: fermé

Mardi: 8:15-8:45; 13:30-14:00 et 16:30-18:00

Mercredi: fermé

Jeudi: 8:15-8:45; 13:30-14:00 et 16:30-18:00

Vendredi: 8:15-9:00

### Campus de Jean-Jaurès

Jeudi: 13:30-17:00

En dehors des heures d'ouverture, le bureau pédagogique est joignable par téléphone, en cas d'urgence et peut recevoir un étudiant sur rendez-vous. Afin de prendre rendez-vous, merci de nous envoyer un mail avec vos disponibilités à [pedagogie@eclyon.fr](mailto:pedagogie@eclyon.fr)

## Dates Importantes

**Date de rentrée:**

jeudi 22 septembre 2016 de 9:00-12:30

**Date de début des cours:**

Mercredi 05 Octobre 2016 à 14:00

**Date de fin des cours:**

Mercredi 06 septembre 2017

**Date de remise du mémoire:**

Au plus tard mardi 18 avril 2017 à minuit

Format numérique (format PDF) déposé par clé USB au service pédagogique le 18 avril 2017.

Le dossier doit être intitulé: Section-Nom-Prénom-mémoire-2016-2017

Exemple: MBA2-ALT-DUPONT-Marie-mémoire-2016-2017

**Dates de soutenance de mémoire :**

15 au 19 juin 2017

**Directeur du mémoire**

Afin de vous préparer au mieux à cette épreuve, vous aurez un directeur d'études qui vous orientera dans vos démarches méthodologiques et dans le travail de recherche bibliographique.

Il sera là pour vous encadrer, pour vous conseiller sur la direction à prendre dans votre mémoire, vous aider à définir le choix d'un sujet, la problématique et faciliter votre travail. Il vous suivra tout au long de l'année.

Les suivis pédagogiques ont donc une importance réelle quant à la réussite de votre année. Ils doivent être considérés comme des rendez-vous professionnels. C'est-à-dire qu'ils doivent être préparés.

**Date de remise des Business Plan:**

Au plus tard mardi 18 avril 2017 à minuit

Format numérique (format PDF) déposé par clé USB au service pédagogique le 18 Avril 2017.

Le dossier doit être intitulé: Section-NOM-Prénom-business-plan-titre- 2016-2017

Exemple: MBA2-ALT-DUPONT-Marie-business-plan-titre 2016-2017

**Dates de soutenance de Business Plan :**

15 au 19 juin 2017

**Partiels**

Dates des partiels 1<sup>er</sup> semestre: semaine du 12 au 15 décembre 2016

Dates des partiels 2<sup>ème</sup> semestre: semaine du 15 au 19 juin 2017

**Soutenance de stage ou alternance**

Dates de soutenance de stages et alternance : 15 au 19 mai 2017

**Oral d'anglais**

1<sup>er</sup> semestre semaine du 12 au 16 décembre 2016

2<sup>ème</sup> semestre semaine du 15 au 19 juin 2017

## Semaines des Partiels

Dates des partiels 1<sup>er</sup> semestre: semaine du 12 au 15 décembre 2016

| Semaine des Partiels |              |                          |                               |                 |                        |          |
|----------------------|--------------|--------------------------|-------------------------------|-----------------|------------------------|----------|
| Date                 | 12/12/16     | 13/12/16                 | 14/12/16                      | 15/12/16        | 16/12/16               | 17/12/16 |
| Heure                | lundi        | mardi                    | mercredi                      | jeudi           | vendredi               | Samedi   |
| 9:00-9:30            | Anglais Oral | Business Plan et mémoire | Achats et Logistique          | Droit           | Marketing              |          |
| 10:00-11:00          | Anglais Oral | Business Plan et mémoire | Anglais Ecrit                 | Economie        | Qualité                |          |
| 13:00-13:30          | Anglais Oral | Business Plan et mémoire | Communication de l'entreprise | Gestion Finance | Ressources Humaines    |          |
| 14:00-14:30          | Anglais Oral | Business Plan et mémoire | Sciences Politiques           | Management      | Stratégie d'entreprise |          |
| 15:00-15:30          | Anglais Oral | Business Plan et mémoire | Spécialités                   | Spécialités     | Spécialités            |          |

Dates des partiels 2<sup>ème</sup> semestre: semaine du 15 au 19 juin 2017

| Semaine des Partiels |                               |                 |                        |            |            |          |
|----------------------|-------------------------------|-----------------|------------------------|------------|------------|----------|
| Date                 | 15/05/17                      | 16/05/17        | 17/05/17               | 18/05/17   | 19/05/17   | 20/05/17 |
| Heure                | lundi                         | mardi           | mercredi               | jeudi      | vendredi   | Samedi   |
| 9:00-9:30            | Achats et Logistique          | Droit           | Marketing              | soutenance | soutenance |          |
| 10:00-11:00          | Anglais Ecrit                 | Economie        | Qualité                | soutenance | soutenance |          |
| 13:00-13:30          | Communication de l'entreprise | Gestion Finance | Ressources Humaines    | soutenance | soutenance |          |
| 14:00-14:30          | Sciences Politiques           | Management      | Stratégie d'entreprise | soutenance | soutenance |          |
| 15:00-15:30          | Spécialités                   | Spécialités     | Spécialités            | soutenance | soutenance |          |

## Tronc Commun

### ECLMBA2ACH Achats et Logistique

| Ref           | Titre   | Heures    |
|---------------|---|-----------|
| ECLMBA2ACH501 | Achats et Logistique:<br>Gestion de la supply chain. Optimisation des processus   | 4         |
| ECLMBA2ACH502 | Achats et Logistique:<br>Gestion des stock  | 4         |
| ECLMBA2ACH503 | Achats et Logistique:<br>Risques HA / fournisseurs. Evaluation de la performance. | 4         |
| ECLMBA2ACH504 | Achats et Logistique:<br>Management stratégique des HA. Impartition               | 4         |
| <b>Totaux</b> |   | <b>16</b> |

### ECLLV1MBA2ANG Anglais

| Ref              | Titre                                     | Heures    |
|------------------|---|-----------|
| ECLMBA2LV1ANG501 | Business English TOEIC TEST               | 4         |
| ECLMBA2LV1ANG502 | Business English Transport                | 4         |
| ECLMBA2LV1ANG503 | Business English Money                    | 4         |
| ECLMBA2LV1ANG504 | Business English TOEIC TEST 2             | 4         |
| ECLMBA2LV1ANG505 | Business English Weather, Emergencies     | 4         |
| ECLMBA2LV1ANG506 | Business English<br>Business Vocabulary 1 | 4         |
| ECLMBA2LV1ANG507 | Business English<br>Conditionals          | 4         |
| ECLMBA2LV1ANG508 | Business English<br>Grammar overview 3    | 4         |
| ECLMBA2LV1ANG509 | Business English<br>TOEIC TEST 3          | 4         |
| ECLMBA2LV1ANG510 | Business English<br>Test Preparation      | 4         |
| <b>Totaux</b>    |   | <b>40</b> |



## ECLMBA2AC Approche Commerciale

| Ref           | Titre   | Heures    |
|---------------|---|-----------|
| ECLMBA2AC501  | Approche Commerciale:<br>Participation à la constitution et à l'organisation de l'équipe commerciale  | 4         |
| ECLMBA2AC502  | Approche Commerciale:<br>Déclinaison de l'offre commerciale dans ses différentes dimensions   | 4         |
| ECLMBA2AC503  | Approche Commerciale:<br>Mise en œuvre et contrôle du plan d'actions commerciales, Participation à l'évolution de la politique commerciale. | 4         |
| ECLMBA2AC504  | Approche Commerciale:<br>RH lié a l'action commerciale  | 4         |
| ECLMBA2AC505  | Approche Commerciale:<br>Les orientations stratégiques de l'action commerciale  | 4         |
| <b>Totaux</b> |   | <b>20</b> |

## ECLMBA2BG Business Game

| Ref           | Titre  | Heures    |
|---------------|--|-----------|
| ECLMBA2BG501  | Introduction, votre entreprise vos ressources    | 4         |
| ECLMBA2BG502  | Equipe de direction et decisions opérationnelles | 4         |
| ECLMBA2BG503  | L'environnement de votre entreprise              | 4         |
| ECLMBA2BG504  | La politique de ressources Humaines              | 4         |
| ECLMBA2BG505  | La stratégie de l'entreprise                     | 4         |
| ECLMBA2BG506  | Présentation & Evaluation                        | 4         |
| <b>Totaux</b> |  | <b>24</b> |

## ECLMBA2BP Business Plan

| Ref           | Titre   | Heures    |
|---------------|---|-----------|
| ECLMBA2BP501  | Business Plan: Introduction, planning                             | 4         |
| ECLMBA2BP502  | Business Plan: Choix du produit ou service commercialisé          | 4         |
| ECLMBA2BP503  | Business Plan: Résumé de direction, fiche signalétique et statuts | 4         |
| ECLMBA2BP504  | Business Plan: Descriptif du Produit ou service et plan marketing | 4         |
| ECLMBA2BP505  | Business Plan: Plan d'investissements immatériel et matériel      | 4         |
| <b>Totaux</b> |   | <b>20</b> |

## ECLMBA2CI Commerce International

| Ref           | Titre   | Heures   |
|---------------|---|----------|
| ECLMBA2CI501  | Commerce International:<br>Produire des messages en intégrant les éléments interculturels | 4        |
| ECLMBA2CI502  | Commerce International:<br>Animer un réseau relationnel pluriculturel                     | 4        |
| <b>Totaux</b> |   | <b>8</b> |

## ECLMBA2COM Communication de l'entreprise

| Ref           | Titre   | Heures    |
|---------------|---|-----------|
| ECLMBA2COM501 | Communication: Créativité et identité de marque | 4         |
| ECLMBA2COM502 | Communication: Faire un brief                   | 4         |
| ECLMBA2COM503 | Communication: Initiation PAO                   | 4         |
| ECLMBA2COM504 | Communication: Community Management             | 4         |
| ECLMBA2COM505 | Communication: Customer & Brand Analysis        | 4         |
| <b>Totaux</b> |   | <b>20</b> |

## ECLMBA2SCIPO Sciences Politique

| Ref             | Titre  | Heures    |
|-----------------|--|-----------|
| ECLMBA2SCIPO501 | Sciences-Politique: Les positions sur le marché et les effets que les règles européennes de concurrence attachent (la position dominante, la dépendance économique). | 4         |
| ECLMBA2SCIPO502 | Sciences-Politique: Règles européennes de concurrence applicables aux entreprises  | 4         |
| ECLMBA2SCIPO503 | Sciences-Politique: La mise en œuvre de l'interdiction   | 4         |
| ECLMBA2SCIPO504 | Sciences-Politique: Règles de concurrence applicables aux Etats membres de la Communauté européenne  | 4         |
| <b>Totaux</b>   |  | <b>16</b> |

## ECLMBA2DROIT Droit

| Ref             | Titre  | Heures    |
|-----------------|--|-----------|
| ECLMBA2DROIT501 | Droit: Le droit pénal des affaires: Délinquance financière         | 4         |
| ECLMBA2DROIT502 | Droit: Protection du patrimoine du chef d'entreprise               | 4         |
| ECLMBA2DROIT503 | Droit: Les contrôles et contentieux fiscaux et sociaux             | 4         |
| ECLMBA2DROIT504 | Droit: Le droit de la construction et droit immobilier             | 4         |
| ECLMBA2DROIT505 | Droit: Les procédures collectives, La DCP, Redressement judiciaire | 4         |
| <b>Totaux</b>   |  | <b>20</b> |

## ECLMBA2ECO Économie

| Ref           | Titre   | Heures    |
|---------------|---|-----------|
| ECLMBA2ECO501 | Économie: La nouvelle division internationale du travail    | 4         |
| ECLMBA2ECO502 | Économie: La spécialisation                                 | 4         |
| ECLMBA2ECO503 | Économie: Une nouvelle ère de la mondialisation             | 4         |
| ECLMBA2ECO504 | Économie: Les firmes multinationales dans la mondialisation | 4         |
| ECLMBA2ECO505 | Économie: L'entreprise dans la mondialisation               | 4         |
| <b>Totaux</b> |   | <b>20</b> |

## ECLMBA2FI Gestion Finance

| Ref              | Titre  | Heures    |
|------------------|--|-----------|
| ECLMBA2GESTFI501 | Finance et Gestion: La gestion budgétaire des ventes                         | 4         |
| ECLMBA2GESTFI502 | Finance et Gestion: La gestion budgétaire de la production                   | 4         |
| ECLMBA2GESTFI503 | Finance et Gestion: La gestion budgétaire des approvisionnements             | 4         |
| ECLMBA2GESTFI504 | Finance et Gestion: La gestion des investissements et le plan de financement | 4         |
| ECLMBA2GESTFI505 | Finance et Gestion: L'ordonnancement d'un projet                             | 4         |
| ECLMBA2GESTFI506 | Finance et Gestion: Le budget de trésorerie                                  | 4         |
| ECLMBA2GESTFI507 | Finance et Gestion: Le budget général  | 4         |
| ECLMBA2GESTFI508 | Finance et Gestion: Etudes et recommandations                                | 4         |
| <b>Totaux</b>    |  | <b>32</b> |

## ECLMBA2JOB Job Starter Program

| Ref             | Titre              | Heures    |
|-----------------|--------------------|-----------|
| ECLMBA2JOMBA501 | Recherche de stage | 4         |
| ECLMBA2JOMBA502 | CV Vidéo 1         | 4         |
| ECLMBA2JOMBA503 | CV Vidéo2          | 4         |
| <b>Totaux</b>   |                    | <b>12</b> |

## ECLMBA2MAN Management

| Ref           | Titre  | Heures    |
|---------------|--|-----------|
| ECLMBA2MAN501 | Management: Le management contemporain                                       | 4         |
| ECLMBA2MAN502 | Management: La planification stratégique, et la structure de l'organisation. | 4         |
| ECLMBA2MAN503 | Management: Leadership et la communication interpersonnelle                  | 4         |
| ECLMBA2MAN504 | Management: Les bases de contrôle.   | 4         |
| ECLMBA2MAN505 | Management: Management des operations et direction des entreprises.          | 4         |
| <b>Totaux</b> |  | <b>20</b> |

## ECLMBA2LV2CHI Mandarin

| Ref           | Titre     | Heures    |
|---------------|-----------|-----------|
| ECLMBA2CHI501 | Séance 25 | 4         |
| ECLMBA2CHI502 | Séance 26 | 4         |
| ECLMBA2CHI503 | Séance 27 | 4         |
| ECLMBA2CHI504 | Séance 28 | 4         |
| ECLMBA2CHI505 | Séance 29 | 4         |
| <b>Totaux</b> |           | <b>20</b> |

## ECLMBA2LV2ESP Espagnol

| Ref           | Titre     | Heures    |
|---------------|-----------|-----------|
| ECLMBA2ESP501 | Séance 25 | 4         |
| ECLMBA2ESP502 | Séance 26 | 4         |
| ECLMBA2ESP503 | Séance 27 | 4         |
| ECLMBA2ESP504 | Séance 28 | 4         |
| ECLMBA2ESP505 | Séance 29 | 4         |
| <b>Totaux</b> |           | <b>20</b> |

## ECLMBA2MARK Marketing

| Ref            | Titre   | Heures    |
|----------------|---|-----------|
| ECLMBA2MARK501 | Marketing: Choix d'un prestataire. Yield management                             | 4         |
| ECLMBA2MARK502 | Marketing: Multinational Marketing: Etude de cas marketing appliqué             | 4         |
| ECLMBA2MARK503 | Marketing: Création de valeur à travers une marque. Stratégie du branding.      | 4         |
| ECLMBA2MARK504 | Marketing: Maitriser des outils marketing dans une organisation multinationale. | 4         |
| ECLMBA2MARK505 | Marketing: Etude de cas   | 4         |
| ECLMBA2MARK506 | Marketing: Organisation d'une service marketing et ROI                          | 4         |
| <b>Totaux</b>  |   | <b>24</b> |

## ECLMBA2QUAL Qualité

| Ref             | Titre   | Heures    |
|-----------------|---|-----------|
| ECLMBA2QUAL 501 | Qualité : Lean Management                                     | 4         |
| ECLMBA2QUAL 502 | Qualité : Outils de la Qualité Totale, L'AMDEC                | 4         |
| ECLMBA2QUAL 503 | Qualité : la certification Lean 6 Sigma,                      | 4         |
| ECLMBA2QUAL 504 | Qualité : Certification yellow belt                           | 4         |
| ECLMBA2QUAL 505 | Qualité : La politique Qualité et La gouvernance d'entreprise | 4         |
| <b>Totaux</b>   |   | <b>20</b> |

## ECLMBA2RH Ressources Humaines

| Ref           | Titre  | Heures    |
|---------------|--|-----------|
| ECLMBA2RH501  | Ressources-Humaines: La négociation en Ressources Humaines et le dialogue social             | 4         |
| ECLMBA2RH502  | Ressources-Humaines: Les aspects collectifs: DP, CE, CHSCT...droit de grève, participation   | 4         |
| ECLMBA2RH503  | Ressources-Humaines: Diversité: égalité hommes/femmes, seniors, handicap...ce que dit la Loi | 4         |
| ECLMBA2RH504  | Ressources-Humaines: Informations et communication dans l'entreprise.                        | 4         |
| ECLMBA2RH505  | Ressources-Humaines: Politique et gestion des départs  | 4         |
| <b>Totaux</b> |  | <b>20</b> |

## ECLMBA2PRO Présentation Professionnelle

| Ref           | Titre                                  | Heures    |
|---------------|--|-----------|
| ECLMBA2SEM501 | Présentation Professionnelle séance 01 | 4         |
| ECLMBA2SEM502 | Présentation Professionnelle séance 02 | 4         |
| ECLMBA2SEM503 | Présentation Professionnelle séance 03 | 4         |
| ECLMBA2SEM504 | Présentation Professionnelle séance 04 | 3         |
| <b>Totaux</b> |  | <b>15</b> |

## ECLMBA2STRAT Stratégie d'entreprises

| Ref             | Titre   | Heures    |
|-----------------|---|-----------|
| ECLMBA2STRAT501 | Stratégie d'entreprise: Corporate Strategy, croissance creation de valeur et gouvernance.     | 4         |
| ECLMBA2STRAT502 | Stratégie d'entreprise: Globalisation et Strategies internationales.                          | 4         |
| ECLMBA2STRAT503 | Stratégie d'entreprise: Diversification, recentrage et gestion des portefeuille d'activités.  | 4         |
| ECLMBA2STRAT504 | Stratégie d'entreprise: La croissance externe, fusions-acquittions et alliances stratégiques. | 4         |
| <b>Totaux</b>   |   | <b>16</b> |

## ECLMBA2MEM Thèse et Recherche

| Ref           | Titre                                 | Heures    |
|---------------|---------------------------------------|-----------|
| ECLMBA2MEM501 | Mémoire: Explication et attentes      | 4         |
| ECLMBA2MEM502 | Mémoire: Réaliser son plan de mémoire | 4         |
| ECLMBA2MEM503 | Mémoire: La rédaction du mémoire      | 4         |
| ECLMBA2MEM504 | Mémoire: Présentation                 | 4         |
| <b>Totaux</b> |                                       | <b>16</b> |



## Spécialité

Les étudiants doivent choisir au moins 40h de spécialités dans la liste des spécialités

### ECLMBA2SPÉFI Spécialité Finance

| Ref             | Titre  | Heures    |
|-----------------|--|-----------|
| ECLMBA2SPÉFI501 | Spécialité Finance: L'analyse de l'activité: Les soldes intermédiaires de gestion et la capacité d'autofinancement                     | 4         |
| ECLMBA2SPÉFI502 | Spécialité Finance: L'analyse de l'activité: L'analyse de l'activité par les ratios  | 4         |
| ECLMBA2SPÉFI503 | Spécialité Finance: L'analyse de l'activité: L'analyse différentielle  | 4         |
| ECLMBA2SPÉFI504 | Contrôle de gestion: Connaître les niveaux d'activité et de performance d'une entreprise: L'approche par les coûts complets            | 4         |
| ECLMBA2SPÉFI505 | Contrôle de gestion: Connaître les niveaux d'activité et de performance d'une entreprise: L'approche par les coûts partiels            | 4         |
| ECLMBA2SPÉFI506 | Contrôle de gestion: Prévoir et contrôler l'activité d'une organisation: La démarche budgétaire  | 4         |
| ECLMBA2SPÉFI507 | Contrôle de gestion: Prévoir et contrôler l'activité d'une organisation: Le budget base zéro   | 4         |
| ECLMBA2SPÉFI508 | Contrôle de gestion: Prévoir et contrôler l'activité d'une organisation: Le contrôle budgétaire  | 4         |
| ECLMBA2SPÉFI509 | Contrôle de gestion: Rendre compte des forces et des faiblesses: La circulation de l'information. Le reporting et les tableaux de bord | 4         |
| ECLMBA2SPÉFI510 | Contrôle de gestion: Améliorer la performance: L'analyse de la valeur. Les méthodes ABC / ABM  | 4         |
| <b>Totaux</b>   |  | <b>40</b> |

## ECLMBA2SPÉMARK Spécialité Marketing

| Ref               | Titre  | Heures |
|-------------------|--|--------|
| ECLMBA2SPÉMARK501 | Marketing global: Les spécificités dans l'environnement marketing global <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le consommateur global</li> <li>• La globalisation de la consommation et de la production</li> <li>• Les pratiques marketing globales</li> <li>• La recherche en marketing international</li> </ul> Comprendre le contexte global des marchés de la consommation et de la production   | 4      |
| ECLMBA2SPÉMARK502 | Marketing des services: Le marketing des services Mix services <ul style="list-style-type: none"> <li>• Approche client</li> <li>• Spécificités des services • Portefeuille d'offres de services • Yield management Comprendre l'élaboration d'un "mix services"</li> </ul>  | 4      |
| ECLMBA2SPÉMARK503 | Marketing des services Marketing client dans les services <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coproduction du service et notion de servuction</li> <li>• Politique relationnelle (CRM et Web 2.0)</li> <li>• Place de la fonction marketing dans une entreprise de services</li> <li>• Le "one to one"</li> <li>• Les composants de la fidélité Savoir distinguer les spécificités et la place du marketing des services dans l'évolution de la société et du marché</li> </ul> Etre apte à intégrer l'univers relationnel du Web 2.0 | 4      |
| ECLMBA2SPÉMARK504 | e-marketing: Mise en œuvre opérationnelle du marketing Principes clés et démarche <p>Tableau de bord et actions marketing</p> Brand Content et médias sociaux Maîtriser les outils de communication du e marketing et leur mise en œuvre.  | 4      |
| ECLMBA2SPÉMARK505 | Le futur du marketing Tendances clés et prospective • Perspectives du e marketing • Tendances et prévisions  | 4      |
| Totaux            |  | 20     |

## ECLMBA2SPÉCOM Spécialité Communication

| Ref              | Titre   | Heures    |
|------------------|---|-----------|
| ECLMBA2SPÉCOM501 | Spécialité Communication: Catalogue en ligne                | 4         |
| ECLMBA2SPÉCOM502 | Spécialité Communication: Webstore                          | 4         |
| ECLMBA2SPÉCOM503 | Spécialité Communication: Répondre à un brief               | 4         |
| ECLMBA2SPÉCOM504 | Spécialité Communication: Buzz marketing & mobile marketing | 4         |
| ECLMBA2SPÉCOM505 | Spécialité Communication: Catalogue en ligne                | 4         |
| <b>Totaux</b>    |   | <b>20</b> |

## ECLMBA2SPÉRH Spécialité Ressources Humaines

| Ref             | Titre  | Heures    |
|-----------------|--|-----------|
| ECLMBA2SPÉRH501 | Spécialiste Ressources-Humaines: Les politiques d'aménagement du temps du travail et la réactivité.      | 4         |
| ECLMBA2SPÉRH502 | Spécialiste Ressources-Humaines: Droit européen du travail   | 4         |
| ECLMBA2SPÉRH503 | Spécialiste Ressources-Humaines: LA GRH international  | 4         |
| ECLMBA2SPÉRH504 | Spécialiste Ressources-Humaines: Elaboration et définition des politiques d'information et communication | 4         |
| ECLMBA2SPÉRH505 | Spécialiste Ressources-Humaines: Les Mutations et gestion du changement                                  | 4         |
| <b>Totaux</b>   |  | <b>20</b> |

## ECLMBA2PGE Politique générale d'entreprise

| Ref           | Titre   | Heures    |
|---------------|---|-----------|
| ECLMBA2PGE501 | Politique générale d'entreprise: Analyse de l'environnement de l'entreprise | 4         |
| ECLMBA2PGE502 | Politique générale d'entreprise: Diagnostique stratégique                   | 4         |
| ECLMBA2PGE503 | Politique générale d'entreprise: Choix stratégiques                         | 4         |
| ECLMBA2PGE504 | Politique générale d'entreprise: Choix stratégiques 02                      | 4         |
| ECLMBA2PGE505 | Politique générale d'entreprise: Déploiement stratégique                    | 4         |
| ECLMBA2PGE506 | Politique générale d'entreprise: Evaluation devant jury                     | 4         |
| <b>Totaux</b> |   | <b>24</b> |

## ECLMBA2SPÉMAN Spécialisation Management

| Ref           | Titre  | Heures    |
|---------------|--|-----------|
| ECLMBA2PGE501 | Spécialité Management: Principes, méthodes et gestion des rémunérations                      | 4         |
| ECLMBA2PGE502 | Spécialité Management: Management en pratique: Management par la qualification               | 4         |
| ECLMBA2PGE503 | Spécialité Management: Management en pratique: Management par la compétence et par le talent | 4         |
| ECLMBA2PGE504 | Spécialité Management: Management en pratique: Management participatif                       | 4         |
| ECLMBA2PGE505 | Spécialité Management: Les coûts cachés  | 4         |
| <b>Totaux</b> |  | <b>20</b> |

## ECLMBA2SI Systèmes d'Information

| Ref           | Titre   | Heures    |
|---------------|---|-----------|
| ECLMBA2SI501  | Systèmes d'information: Cahier de charge d'un site internet                                 | 4         |
| ECLMBA2SI502  | Systèmes d'information: Rédiger et gérer un appel d'offre d'un ERP/CRM                      | 4         |
| ECLMBA2SI503  | Systèmes d'information: Etude de cas pratique pour introduire et développer d'un ERP et CRM | 4         |
| ECLMBA2SI504  | Choix d'un modele de gestion du système d'information globale                               | 4         |
| <b>Totaux</b> |   | <b>16</b> |

## ECLMBA2SPÉCI Commerce International

| Ref             | Titre  | Heures    |
|-----------------|--|-----------|
| ECLMBA2SPÉCI501 | Commerce International: International Project management séance 1  | 4         |
| ECLMBA2SPÉCI502 | Commerce International: International Project management séance 2  | 4         |
| ECLMBA2SPÉCI503 | Commerce International: Risk Management séance 1   | 4         |
| ECLMBA2SPÉCI504 | Commerce International: Risk Management séance 2   | 4         |
| ECLMBA2SPÉCI505 | Commerce International: Global strategic management séance 1   | 4         |
| ECLMBA2SPÉCI506 | Commerce International: Global strategic management séance 2   | 4         |
| ECLMBA2SPÉCI507 | Commerce International: Financial Regulatory organisations   | 4         |
| ECLMBA2SPÉCI508 | Commerce International: Méthodologie de sélection des marchés et choix d'implantation à l'étranger Approche institutionnelle | 4         |
| ECLMBA2SPÉCI509 | Commerce International: Conduite des opérations financières à l'international.   | 4         |
| ECLMBA2SPÉCI510 | Commerce International: Règlement des litiges : juridictions étatiques, européennes et arbitrage                             | 4         |
| <b>Totaux</b>   |  | <b>40</b> |