

L'Ecole de Commerce de Lyon, un enseignement innovant adapté aux étudiants

L'Ecole de Commerce de Lyon, située 181 avenue Jean Jaurès, au cœur du 7^{ème} arrondissement de Lyon, propose aux étudiants de post bac à Bac +6, un enseignement professionnalisant dans les domaines de la gestion et du management des entreprises. Basé sur un concept innovant, ce nouveau modèle d'enseignement a été élaboré grâce à un « business game sur l'Ecole idéale » réalisé auprès d'un panel de 60 étudiants en master universitaire (Université Jean Monnet) et répond ainsi à leurs attentes en matière de formation.

Une pédagogie différente

Sa méthode d'enseignement garantit une professionnalisation des étudiants jusqu'à leur sortie de l'école avec une volonté d'**assurer une employabilité maximale** à ses élèves. Son enseignement professionnalisant s'appuie sur l'étude de nombreux cas pratiques en collaboration avec des entreprises. Ainsi les cours sont partagés entre **acquisition de connaissances** et **acquisition de compétences**.

L'Ecole dispose notamment d'un **Centre d'Orientation Privé** pour guider au mieux les étudiants dans leurs choix de cursus professionnel.

Un tempo unique

Trois rythmes de formations sont proposés: Alternance, Classique et E-learning.

Les journées sont rythmées par un enseignement **théorique le matin**, suivies d'une mise en **pratique l'après-midi** sur des cas réels. Dès 16h30 et jusqu'à 18h30, les étudiants se consacrent à la **pratique sportive ou aux arts**.

Le système du **E-learning** offre aux étudiants et aux salariés la possibilité de suivre des **cours à distance et en parallèle de leur profession**, par exemple, la gestion d'entreprise ou la communication.

Tous les cours sont dispensés en classe avec des **effectifs limités** (15 à 20 étudiants par classe), pour offrir un confort de travail et de proximité avec les enseignants.



Une des salles de cours: la salle St Exupéry, aménagée et repensée pour que les conditions de travail soient optimales.

Une **salle de détente** avec babyfoot, billard, télévision et canapés a été aménagée spécifiquement pour les étudiants.



Le billard de la salle détente qui permet aux étudiants de se détendre après les cours.

Un système de recrutement ouvert à tous

Pour mieux connaître ses futurs étudiants, l'Ecole de Commerce de Lyon a choisi de mettre en place une procédure d'admission originale. A la différence des autres concours des écoles, ces épreuves ne sont **nullement éliminatoires** mais au contraire permettent à l'établissement d'évaluer les étudiants au plus juste **pour les accompagner** dans leurs projets.

L'admission se déroule en trois temps :

- Test mAAAtchup talentoday : c'est un test d'orientation pour mieux **connaître la personnalité**, les motivations et les domaines d'activités qui conviennent le plus à l'étudiant. Ainsi 2500 fiches ROME des métiers ont été paramétrées et sont mises en relation avec les aptitudes des étudiants
- Des écrits : Culture générale, français et anglais (TOEIC* blanc), pour **évaluer le niveau des étudiants de manière globale** afin de leur proposer si nécessaire des cours de remise à niveau avant la rentrée universitaire.
- Entretien de motivation : l'école souhaite établir une relation de confiance avec ses futurs étudiants. C'est aussi l'occasion pour l'école de partager avec eux leurs projets professionnels et leurs perspectives d'avenir.

**Test Of English for International Communication*

Des formations pour des professionnels déjà en poste

L'Ecole de Commerce de Lyon propose une **formation pratique** aux diplômés d'un bac +5 ou aux professionnels qui veulent **développer une expertise** dans leur métier. Son rythme la rend accessible (un vendredi soir et un samedi par mois), ainsi une personne diplômée d'un master RH peut développer en 18 mois un master en gestion, ou encore un ingénieur peut suivre une formation en management ...

Avec la mise en place d'un master entrepreneuriat gratuit pour les jeunes créateurs d'entreprise (création de moins de 3 ans) ce master entrepreneuriat permet de bénéficier d'une formation pointue à l'entrepreneuriat et à la gestion d'entreprises, mais aussi d'un accompagnement gratuit pendant 18 mois, comme le ferait un incubateur.

Herve Diaz, directeur de l'Ecole de Commerce de Lyon :

Pourquoi avoir créé une nouvelle école de commerce ?

« Malgré la richesse de l'offre actuelle, une distorsion considérable persiste entre les besoins des entreprises et la réalité des formations proposées. Les écoles comme les universités privilégient l'acquisition de connaissances au détriment du développement de compétences. Par ailleurs, il n'existe rien en termes tarifaires entre l'offre du secteur privé et celle du public. La dérive des tarifs entre privé et public est telle que le secteur privé est devenu élitiste alors qu'il pourrait s'ouvrir au plus grand nombre, ce qui asphyxie le secteur public.

Il nous a semblé opportun de changer le processus pédagogique et d'adapter notre didactique aux besoins à la fois du marché de l'emploi et des entreprises, et des apprenants ».

Qu'est-ce qui différencie cette école des autres ?

« La principale différence est que c'est l'école qui s'adapte à l'étudiant et non le contraire. Nous prenons chaque individu pour ce qu'il est et avec ce qu'il est : une individualité, et l'amenons à trouver sa place dans un groupe ».

Quelles sont vos ambitions pour cette école ?

« Notre seule ambition est la satisfaction des étudiants et des enseignants et qu'ils trouvent, dans cette école, un sanctuaire qui les préservera des stress quotidiens. Notre objectif est non seulement que chacun des étudiants trouve un emploi, mais au-delà, soit en capacité de le conserver ou d'en retrouver un tout au long de sa carrière ».

Contacts Presse

Clément Crespo
Tél : 06 98 83 24 36
Email : c.crespo@eclyon.fr

Brigitte Bournier
Tél : 06 50 25 86 36
Email : brigitte.bournier@free.fr

www.ecoledecommercedelyon.com

